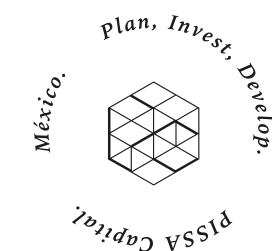


**BARRIO.W**

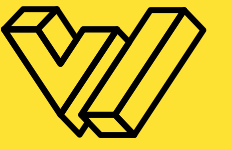
Latido Urbano



Desarrolla:

**PISSA**  
CAPITAL®

UN PROYECTO  
QUE IMPONE  
NUEVAS  
TENDENCIAS  
EN EL DESARROLLO  
URBANO.







**infinitem**  
Exceso de Velocidad  
Rápido, mucho más rápido

Latido Urbano

barriow.com



# INVIERTE EN UN CONCEPTO ÚNICO

**Barrio.W** es un desarrollo residencial mixto, con dos torres para vivienda y una zona comercial.

- TORRE W
- TORRE A
- PLAZOLETA & CORREDOR DEL ARTE

La **Torre A** se ha dispuesto para el aprovechamiento de inversionistas, con características que la hacen dinámica y atractiva para su gestión, con adaptaciones especiales para rentar como Airbnb, y con planes de pago exclusivos.





# RESPALDO DE ALTO NIVEL



## PISSA CAPITAL

Desarrollador del proyecto

En una fusión de visiones y experiencia nace Pissa Capital, desarrolladora de Barrio.W, ofreciendo una perspectiva innovadora e inteligente para crear entornos funcionales y creativos.



## VIDAL ARQUITECTOS

Diseño y Arquitectura

Firma proveedora de soluciones de diseño arquitectónico. Su especialidad es combinar funcionalidad y originalidad para dar lugar a proyectos realmente atractivos y rentables.



## 4S REAL ESTATE

Branding, Estrategia comercial & digital

Empresa internacional detrás de todo el concepto comercial y creativo. Participan en el diseño y definición del producto para posicionarlo como un referente en esta urbe.



**BARRIO.W**

CONECTA A SUS

RESIDENTES A ZONAS

DE GRAN AFLUENCIA

QUE LO CONVIERTEN

EN UN LUGAR CLAVE

PARA HABITAR.

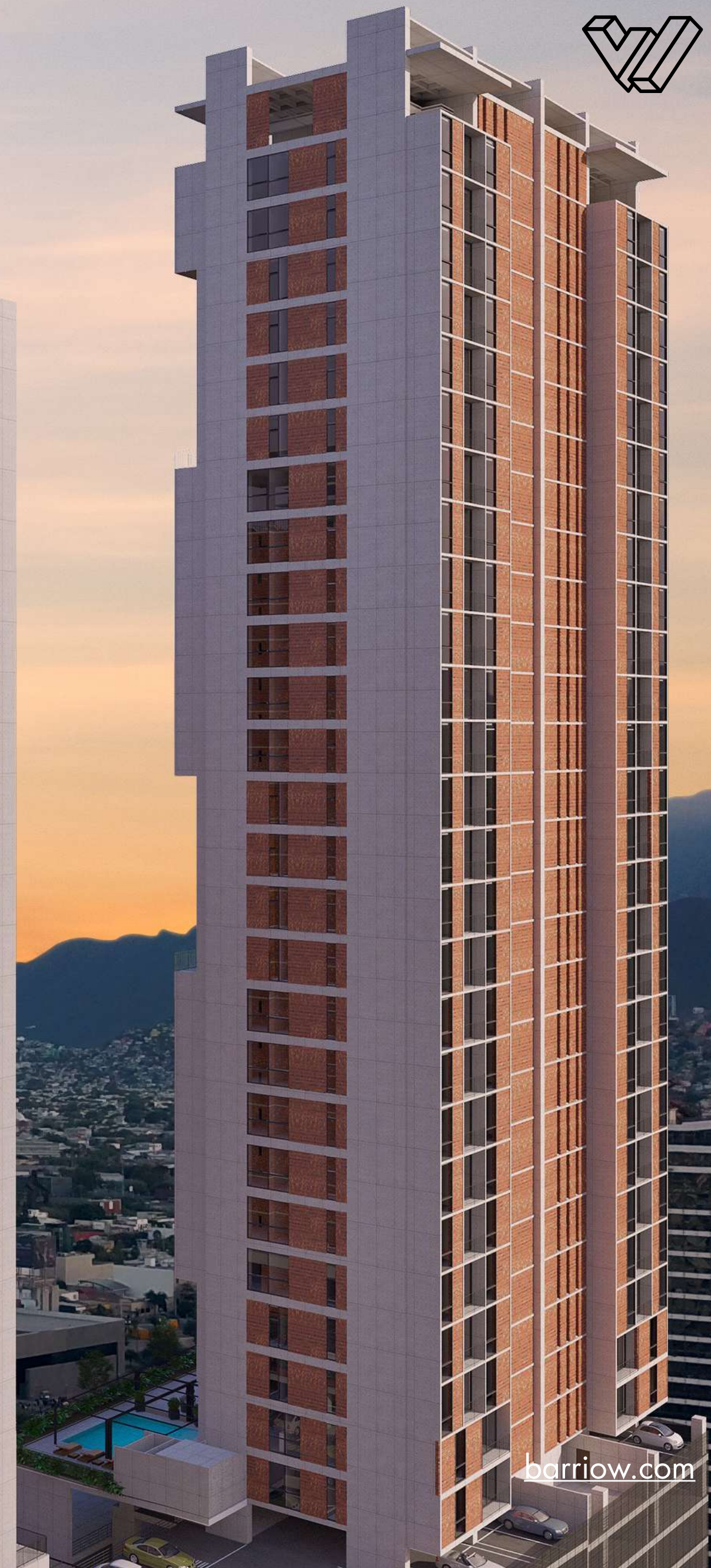
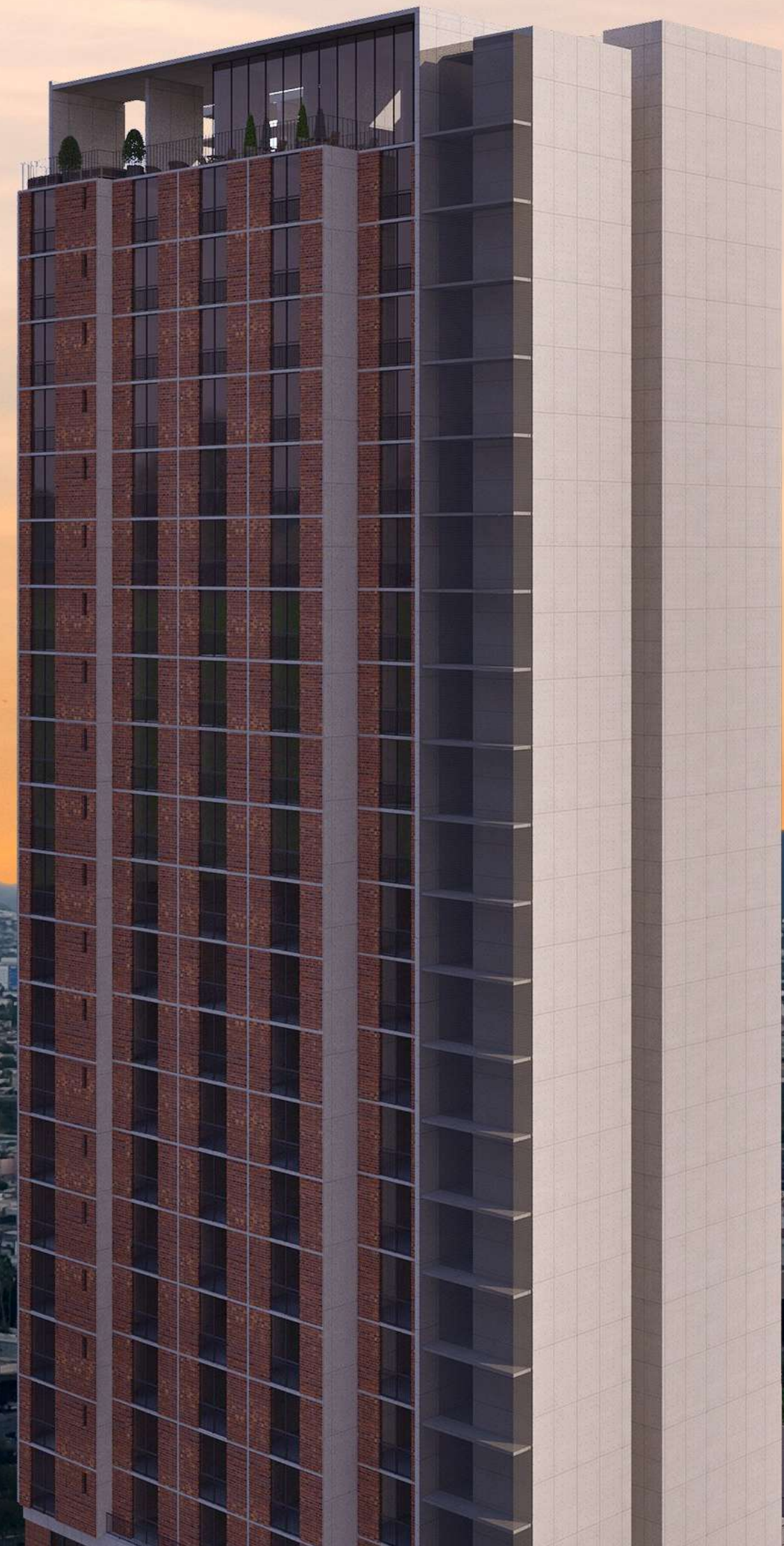






MONTERREY proyecta  
un crecimiento del 22%  
para el 2030

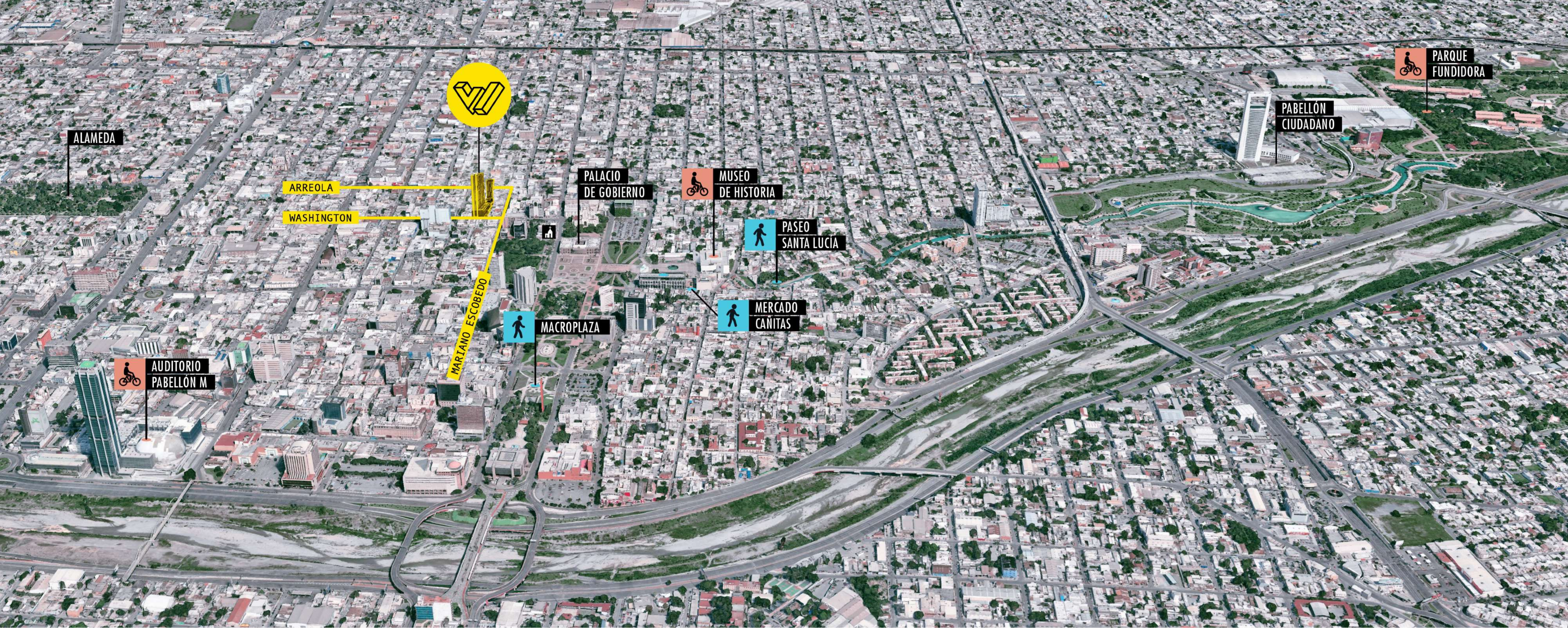
añadiendo 159,000 nuevos habitantes



Latido Urbano

barriow.com





**A 1 min**

**A 5 min**

**A 10 min**

Caminando



Macroplaza

Paseo Santa Lucía

Auditorio Pabellón M

En bicicleta



Museo de Historia

Mercado Cañitas

Parque Fundidora

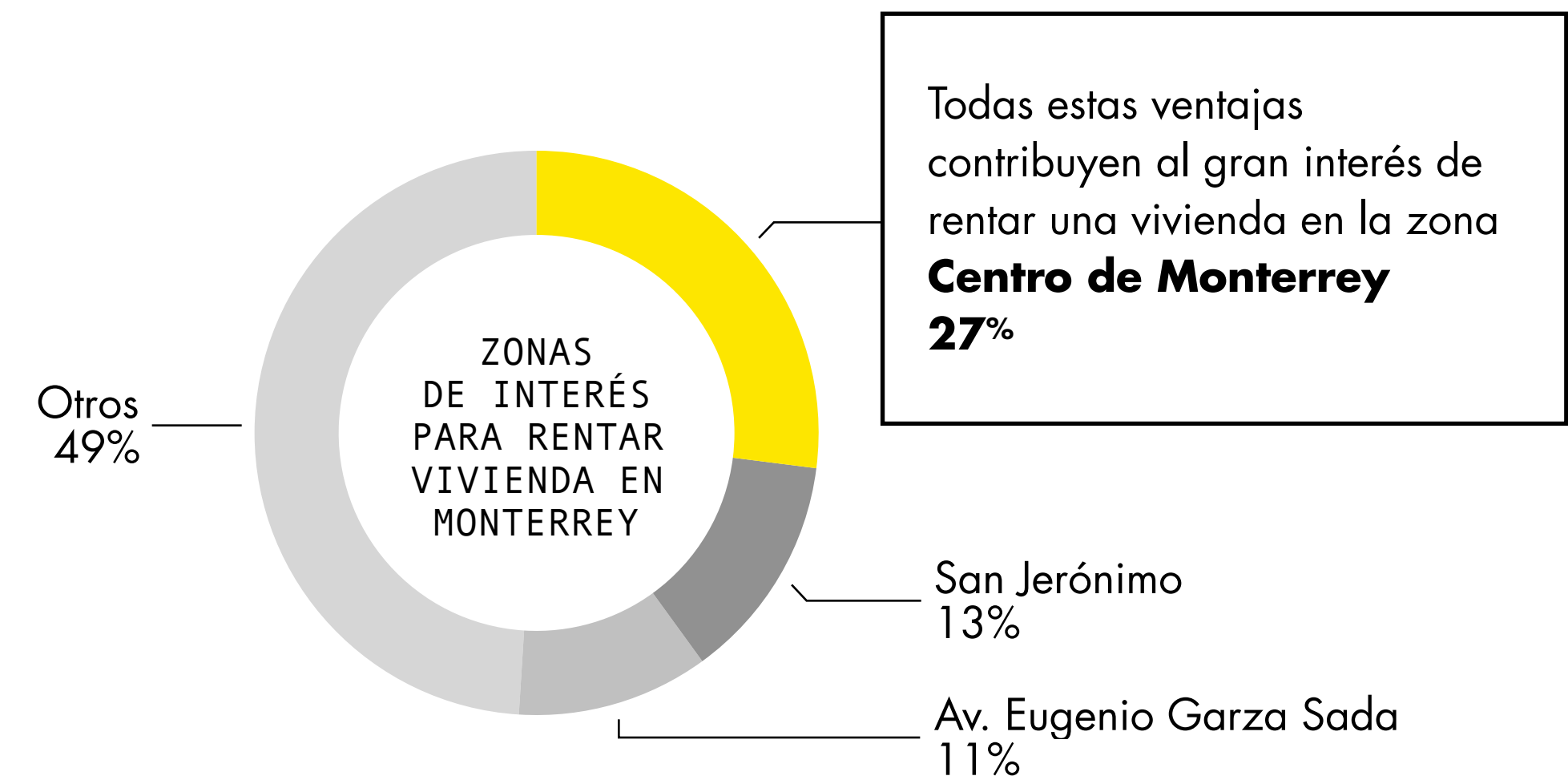


# UN DESARROLLO HECHO PARA CRECER



## Las ventajas de la zona:

- Gran facilidad de acceso.
- A pocos pasos del centro histórico y la zona turística.
- Localizado en una zona en crecimiento con alta proyección de plusvalía.
- Cercano a una diversidad de centros de entretenimiento y cultura.
- Gran variedad de restaurantes y locales comerciales.





**BARRIO.W**

HA SIDO

ESTRATÉGICAMENTE

DISEÑADO

PARA POTENCIALIZAR

SU PLUSVALÍA.





# BARRIO.W EL NUEVO LATIDO URBANO

**Barrio.W** se constituye a partir de un extenso estudio de mercado que se traduce en un diseño estratégico y creativo, integrando así, elementos específicos que aumentan su plusvalía y atractivo.

La suma de todas sus características potencializan su éxito de ventas gracias a su concepto diferenciador.







Latido Urbano

barriow.com





# 45,000 M<sup>2</sup> DE CONSTRUCCIÓN

## 2 Torres residenciales

**Torre W** - 150 departamentos para compra.

**Torre A** - 210 departamentos para compra e inversión.

## Plazoleta & Corredor del arte:

Espacio social y cultural integrado al desarrollo.

## Área comercial:

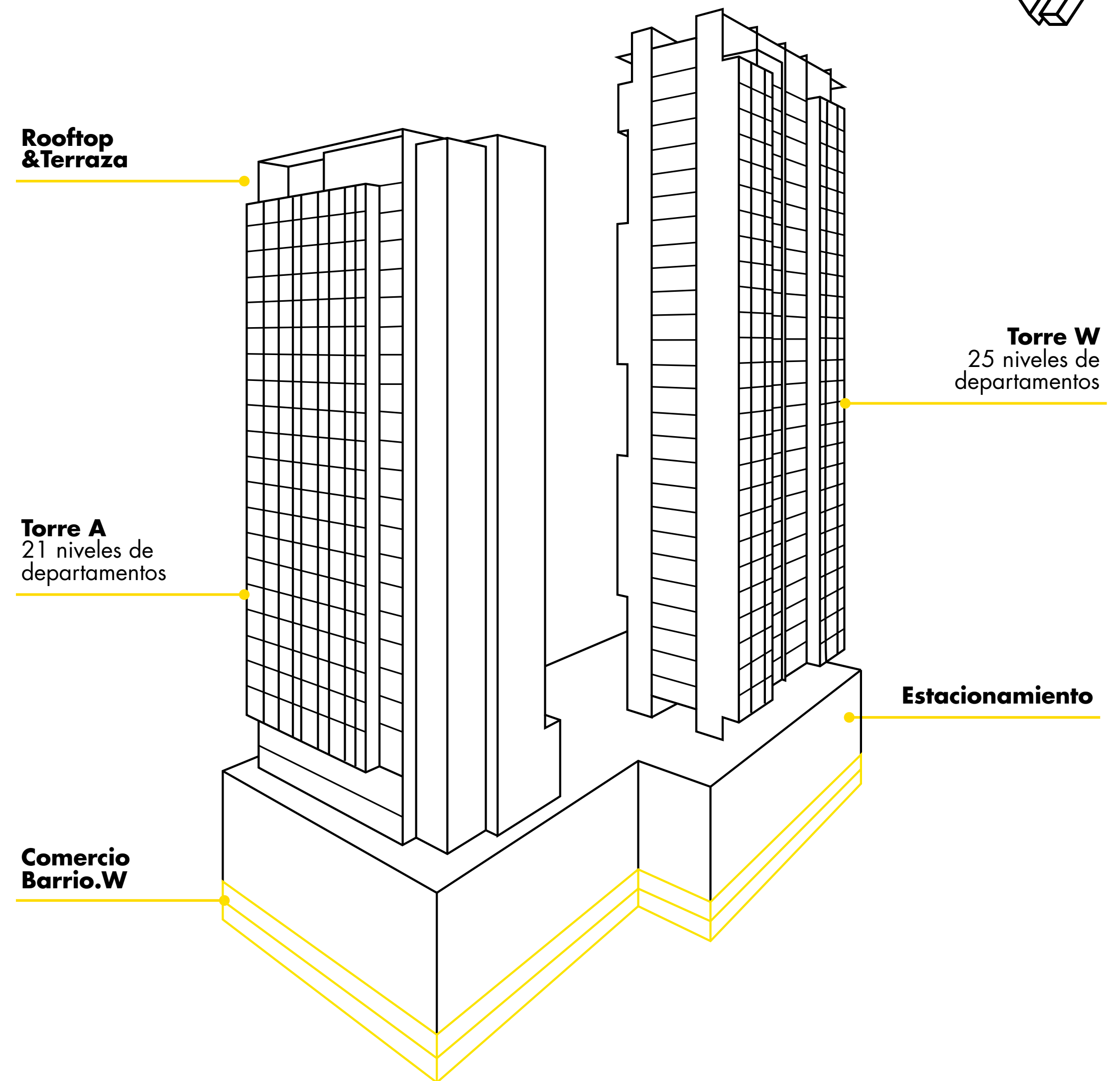
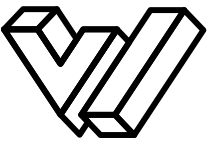
33 comercios de diversos giros, para proveer de soluciones comerciales a residentes y visitantes del proyecto.

## Estacionamiento:

**Torre W** - 152 cajones para residentes.

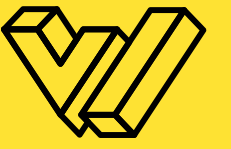
**Torre A** - 104 cajones para residentes.

**Comercio** - 76 cajones generales.





**TORRE A:**  
**TU OPORTUNIDAD**  
**DE HACER**  
**BARRIO.**







# CONCEPTO, PLUSVALÍA & PERTENENCIA

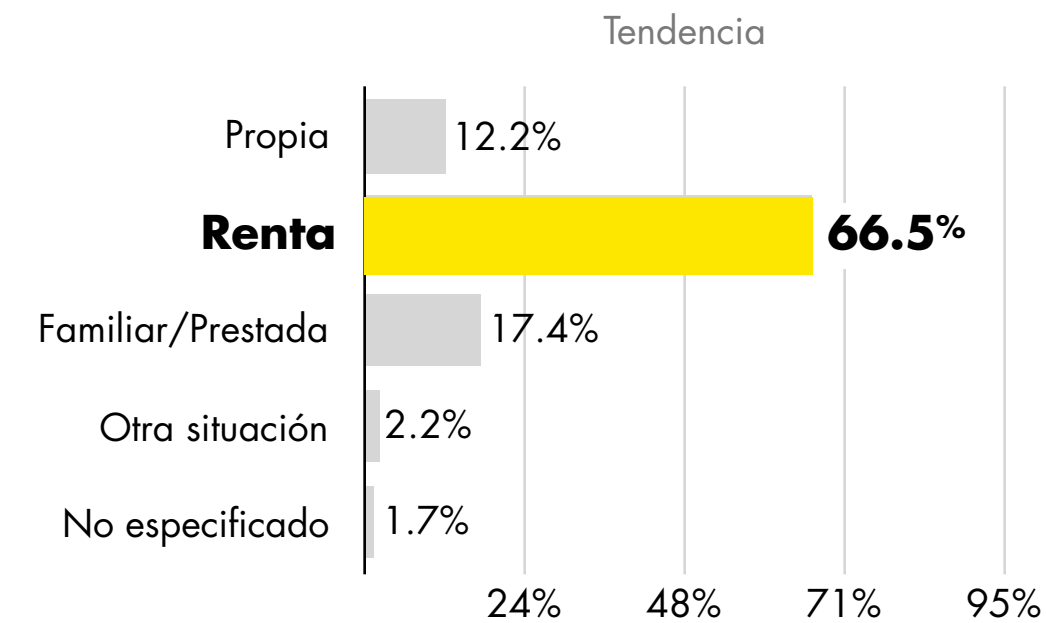
**La Torre A de Barrio.W** representa una oportunidad de crear nuevas raíces que construyan una nueva identidad. La idea de urbanidad y civismo se reescribe para dar lugar a nuevos esquemas y nuevos paradigmas.

Los desarrollos tradicionales serán abandonados para ir en búsqueda de ofertas frescas e incluyentes que integren múltiples soluciones a la vida cotidiana en un mismo lugar.

**Gran porcentaje de la Generación Z y Millennials rentan el hogar en donde habitan.**

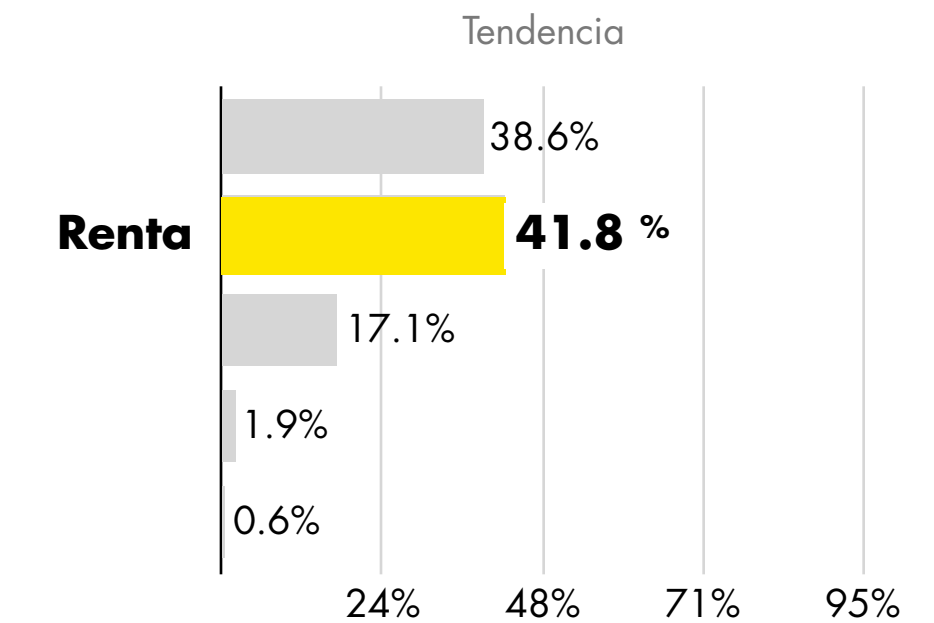
## GENERACIÓN Z

(17 - 21 años) 2,758 hogares



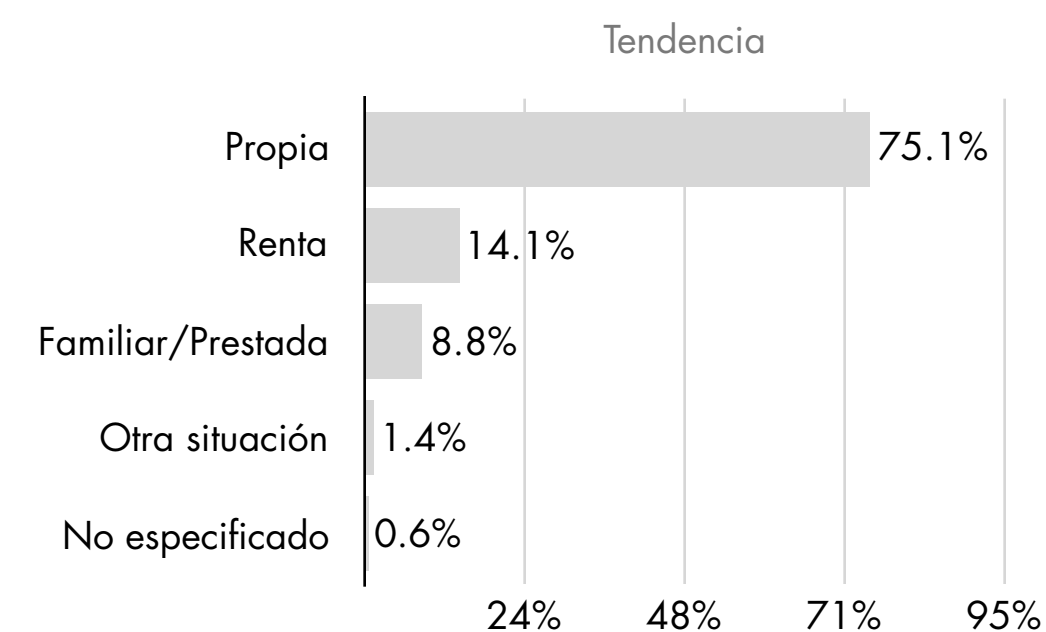
## MILLENNIALS

(22 - 36 años) 127,421 hogares



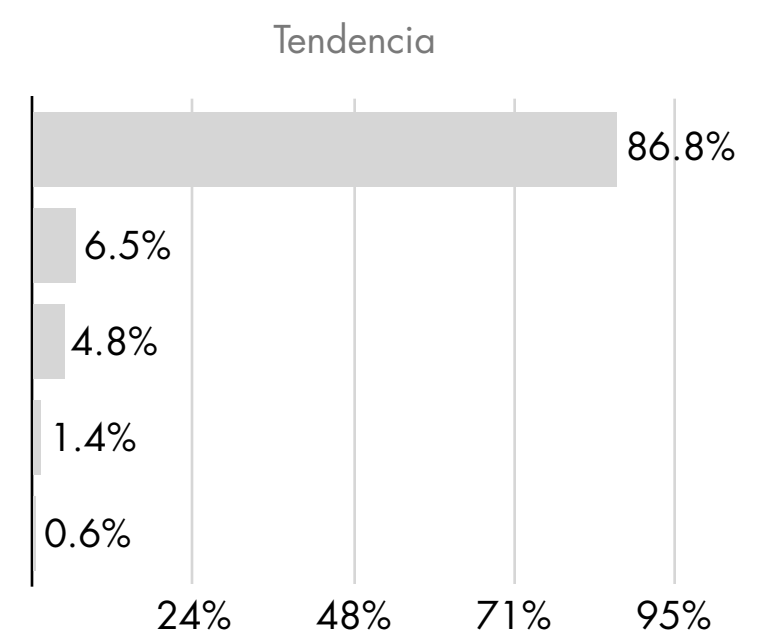
## GENERACIÓN X

(37 - 56 años) 351,598 hogares



## BABY BOOMERS

(57 - 72 años) 203,075 hogares





# EL BARRIO QUE LO TIENE TODO

**Barrio.W** integra una diversidad de amenidades que complementan la experiencia del usuario. Los espacios comunes y amenidades influyen directamente en la decisión de compra o renta gracias a la oferta integral que estos representan.

## Amenidades:

- TERRAZA
- ASADORES
- ALBERCA
- PODCAST STUDIO
- COWORK
- GASTRO LAB
- GYM
- GAME ROOM
- CINE EXTERIOR



TERRAZA





# GASTRO LAB







ASADORES

Latido Urbano



PODCAST STUDIO

[barriow.com](http://barriow.com)





ALBERCA



Latido Urbano

[barriow.com](http://barriow.com)





GYM







## GAME ROOM

Latido Urbano



## COWORK

[barriow.com](http://barriow.com)



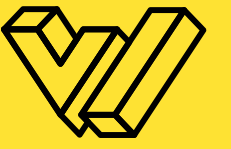


# CINE EXTERIOR





**TORRE A:**  
**PLUSVALÍA**  
**CON SABOR**  
**DE BARRIO.**







# GRANDE POR SUS RAÍCES

Con una amplia investigación de mercado y una proyección profesional, la **Torre A** refuerza su plusvalía y, por ende, la estabilidad y aumento de tus ingresos.

La **Torre W** y el área comercial han demostrado su éxito en las ventas, por lo que, a la apertura de la **Torre A**, se proyecta una alta demanda de departamentos.



## Hechos que respaldan:

- Único proyecto en el centro con ventas sostenidas durante 10 meses de comercialización.
- Con 16% arriba de la proyección de ventas estipulada.
- Absorción mensual de 7 unidades.



# BARRIO.W ES VALOR AGREGADO

## **Barrio.W pone especial énfasis a su zona comercial:**

- Atractivos espacios interiores que la convierten en el punto perfecto de reunión.
- Oferta artística, cultural y de entretenimiento que atraerán clientes potenciales.
- Alta plusvalía gracias a su excelente ubicación.
- Público cautivo constante, que asegura un flujo continuo.
- Crear enlaces significativos con los clientes, y fidelizarlos a tu marca.
- Ubicación estratégica y relevante concepto, la convierten en un verdadero hito.







El 79% de las personas  
consideran más atractivo un proyecto  
residencial con área comercial



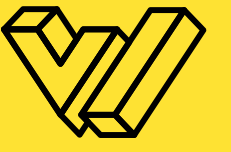




BRASSICA



COMIENZA  
DESDE AHORA  
A PLANEAR UN  
MEJOR FUTURO.  
**HAZ TUYO**  
**BARRIO.W**





# TIPO S

## 25.7 M<sup>2</sup>



### Características:

- 1 recámara
- 1 baño
- Clóset
- Sala / Cocina



Las imágenes e información contenidas en este material son de carácter ilustrativo. El desarrollador se reserva el derecho a modificar cualquier aspecto del proyecto sin previo aviso.

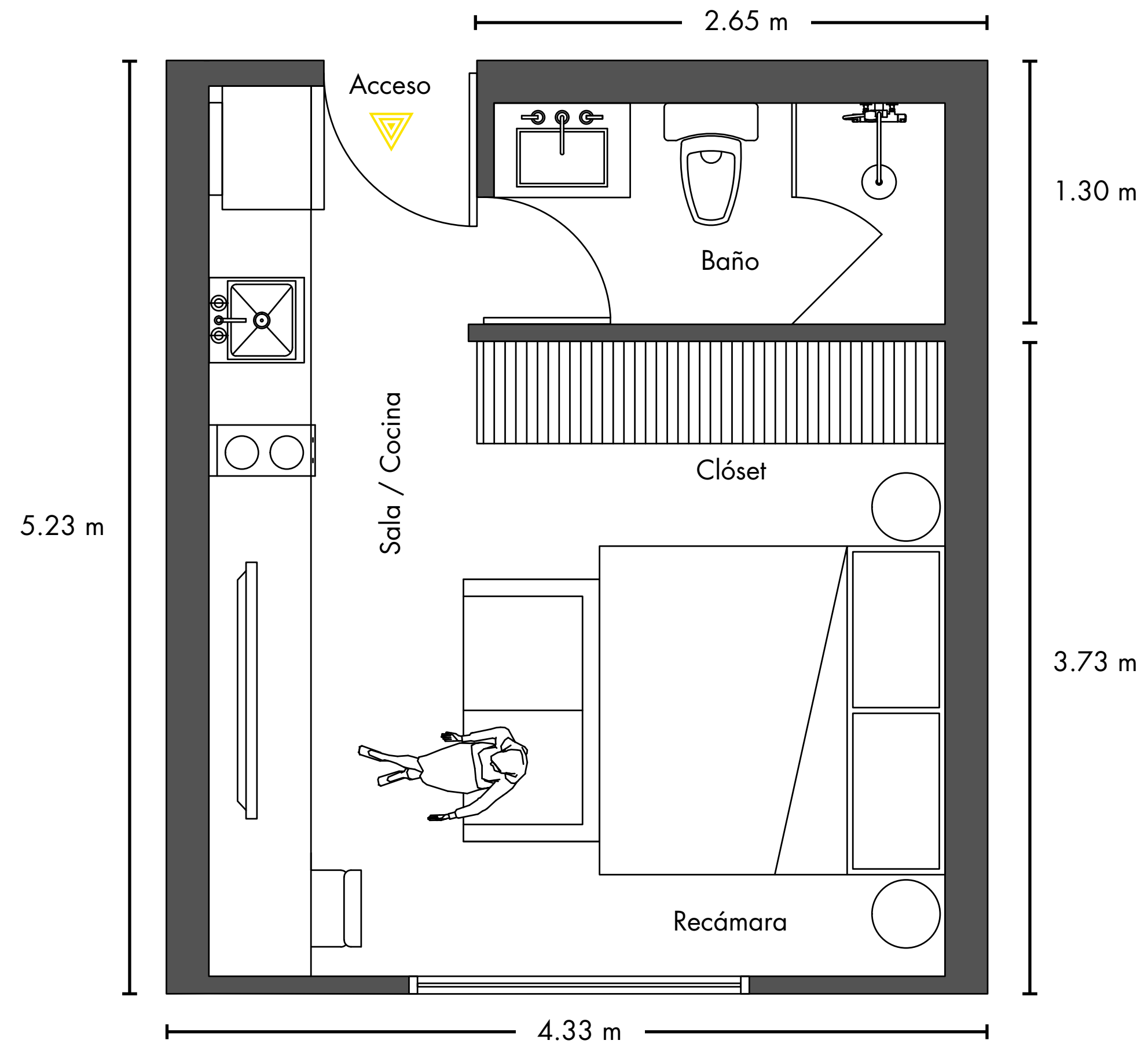


# TIPO S

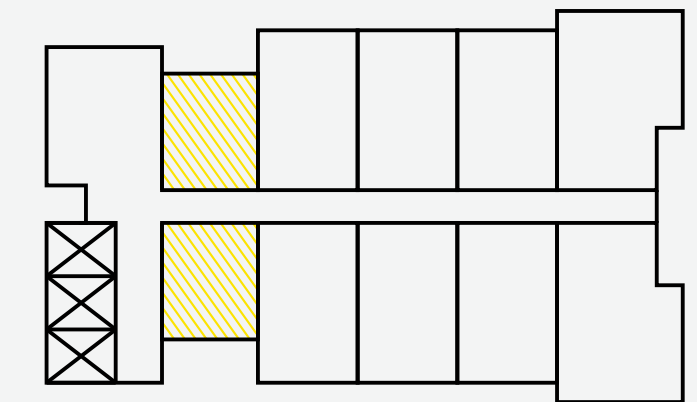
25.7 M<sup>2</sup>

## Características:

- 1 recámara
- 1 baño
- Clóset
- Sala / Cocina



Ubicación  
de tipo  
en planta



Las imágenes e información contenidas en este material son de carácter ilustrativo. El desarrollador se reserva el derecho a modificar cualquier aspecto del proyecto sin previo aviso.







# TIPO M

## 34.5 M<sup>2</sup>



### Características:

- 1 recámara
- 1 baño
- Clóset
- Sala / Cocina



Las imágenes e información contenidas en este material son de carácter ilustrativo. El desarrollador se reserva el derecho a modificar cualquier aspecto del proyecto sin previo aviso.



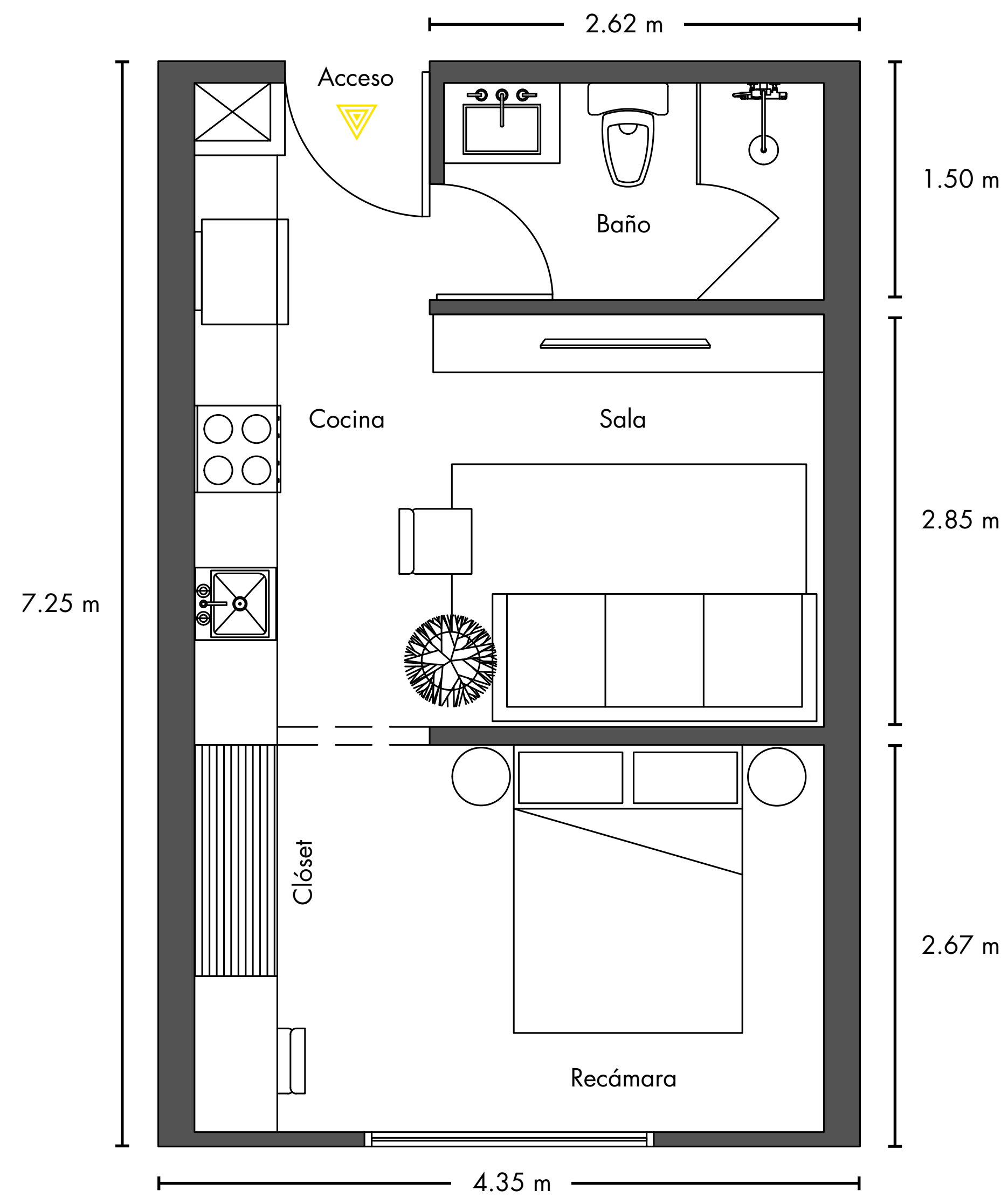
# TIPO M

**34.5 M<sup>2</sup>**

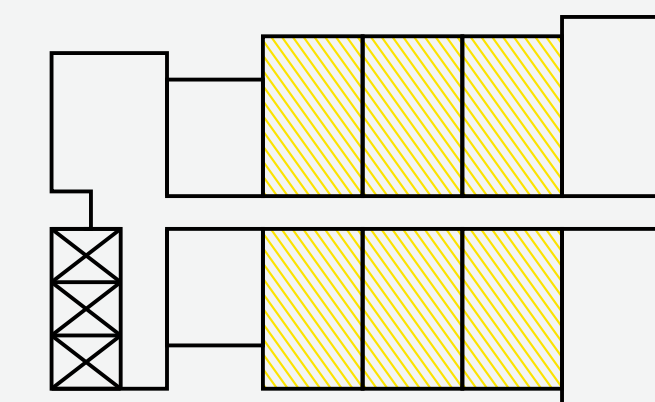
## Características:

- 1 recámara
- 1 baño
- Clóset
- Sala
- Cocina

Las imágenes e información contenidas en este material son de carácter ilustrativo. El desarrollador se reserva el derecho a modificar cualquier aspecto del proyecto sin previo aviso.



**Ubicación de tipo en planta**



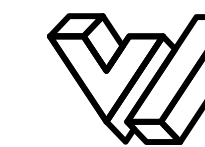






# TIPO L

## 46.1 M<sup>2</sup>



### Características:

- 2 recámaras
- 1 baño
- Clóset
- Sala
- Cocina



Las imágenes e información contenidas en este material son de carácter ilustrativo. El desarrollador se reserva el derecho a modificar cualquier aspecto del proyecto sin previo aviso.



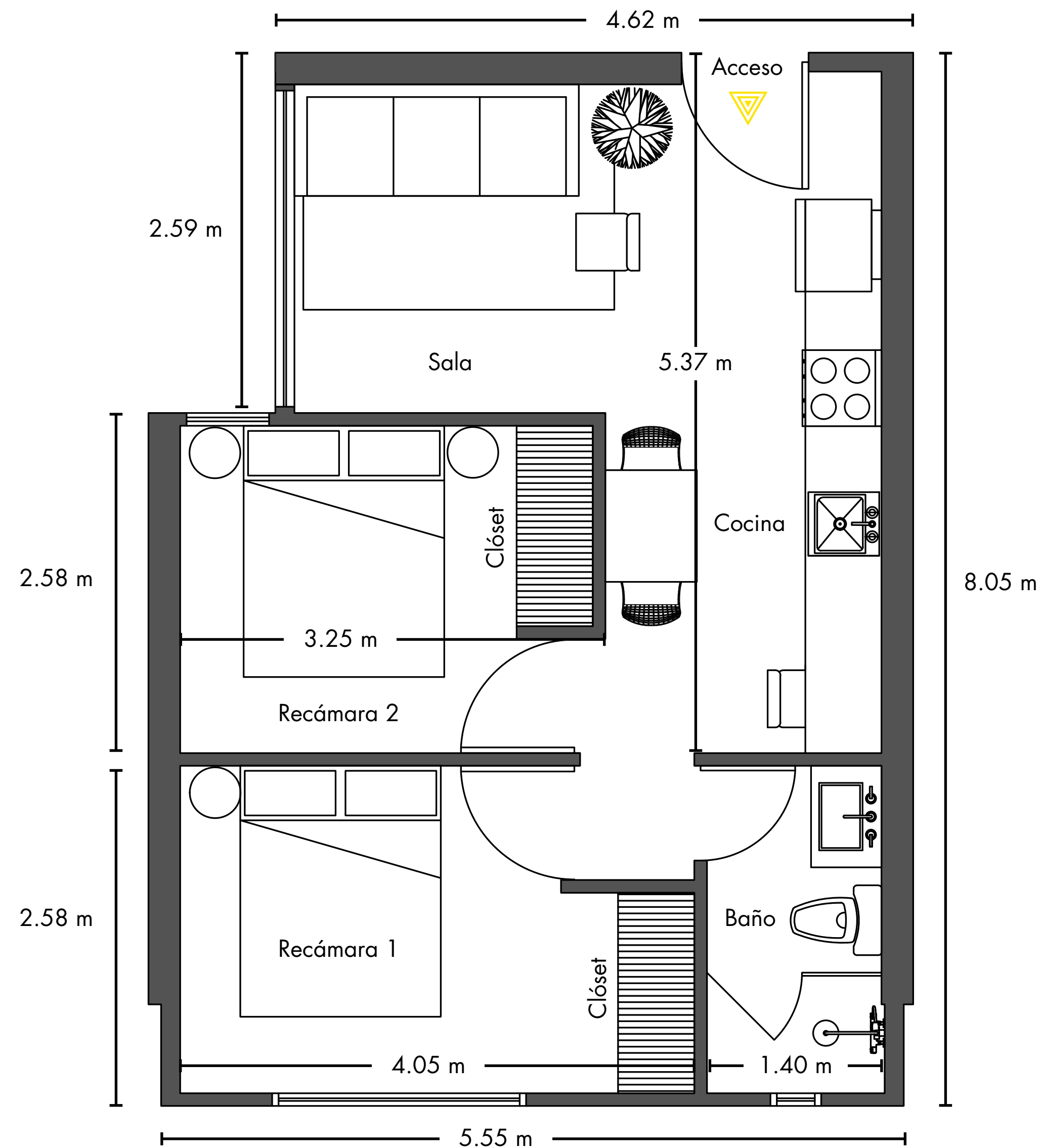
# TIPO L

**46.1 M<sup>2</sup>**

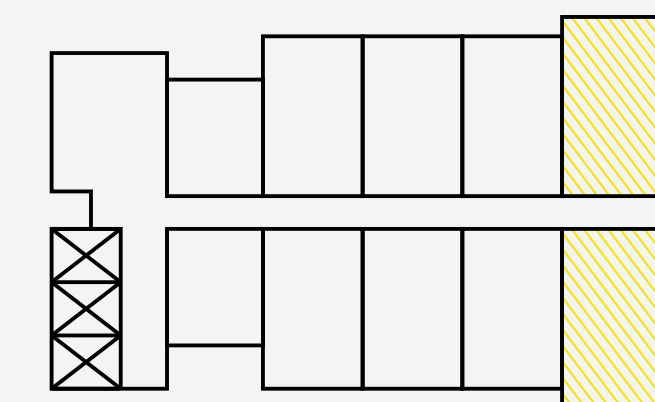
## Características:

- 2 recámaras
- 1 baño
- Clóset
- Sala
- Cocina

Las imágenes e información contenidas en este material son de carácter ilustrativo. El desarrollador se reserva el derecho a modificar cualquier aspecto del proyecto sin previo aviso.



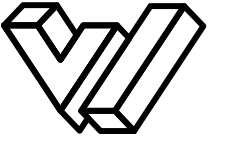
**Ubicación de tipo en planta**











# CONOCE NUESTROS ESQUEMAS DE PAGO


<b>Tipo de Plan</b>	<b>Enganche</b>	<b>A Plazo</b>	<b>Meses</b>	<b>A la Firma</b>	<b>% Descuento</b>
<i>Contado</i>	95%	NA	NA	5%	10%
<i>Construcción</i>	30%	60%	23	10%	2%
<i>El Barrio Contigo</i>	5%	15%	23	80%	0%



# BARRIO.W

Latido Urbano

Washington 423  
Centro Monterrey, NL

 81 2213 9220

  [barriow.com](http://barriow.com)

